



**WiA - Network-Based Social Venture Capital from Japan -
Annual Report Vol. 1**

September 2011 – June 2012

Consolidate efforts, invest into leverage point, and realize impact
through sharing ideas and causes across communities.

「社会を変える仕組み」 一緒につくっていきませんか？

Written by Tetsuo Kato and Yui Anzai

Designed by Tomonori Tsuchida



The story of Miori Kashima, a social entrepreneur supported by WiA



"We are built to help others in need."

Miori Kashima is one of the many social entrepreneurs who have made a dramatic turn in life to dedicate themselves to Tohoku's recovery.

Miori had just started her own business as a creative director a few years before the 3.11 earthquake. Upon visiting the affected area with children's books, she was shocked at the living condition of the evacuees. Without a second thought, she jumped into volunteer activities.

As she worked, she began to see that the basic need for transportation services was not being fulfilled. Cars lost to the tsunami and the disrupted public transportation have left many stranded at home, such as mothers who can't leave their kids with neighbors, and the elderly who stopped going out because nobody is available to help with shopping and medical needs.

Miori, along with local providers, came up with a simple idea: community transportation. This bus-taxi blend service will circulate through the neighborhood as it makes stops at important institutions within the community. It could also provide a platform for new job creation with add-on services like food delivery and check-ins for the elderly.

With a belief that humans are naturally built to help others in need, Miori strives to improve the lives of residents in Ishinomaki and Kesenuma - and plans to eventually spread this solution to the rest of Japan.

「人間は、困っている人を助けるようにできている」

復興支援に身を投じた若者の一人、鹿島美織。

リクルート社を退社し、ディレクターとして独立したばかりだった。震災後、絵本を届けに被災地入りした鹿島は、被災者が置かれている状況の過酷さに衝撃を受け、すぐにボランティア活動始める。

車は流され、バスや電車も完全復旧には遠い。子供を近所に預けられない母親。買い物や病院に出かけられずに引きこもるようになってしまった高齢者達——。被災地で活動する中で彼女が気づいたこと。それは、「交通」という生活の重要なニーズが満たされていないということだった。『自分に取り組むことで、少しでも彼らの生活が良くなれば』彼女はそう考えた。

鹿島は、地域の交通事業者と共に、「コミュニティバス」というシンプルな解決策を考案する。病院、学校、店舗などのコミュニティの拠点を循環する、地域密着型の乗り合いバス。さらに配食や見守りなどのサービスを組み合わせる事で、雇用も生み出すというのだ。鹿島はこの革新的な交通インフラを通じて、石巻・気仙沼の問題を解決しようと企む。そして、いずれは日本の他地域へと広げるために、日々挑戦している。

Love for kids led to distance learning —The true role of tutors is to ‘be there’—

子供が大好きだから、ようやく、たどり着けた e ラーニング
—サポーターの本当の役割は、がんばりを認めてあげたり励ましたり、ということだと思う—



“Ohashi-san is seeking out a sustainable and scalable business model to combat poverty for children. That was not what I'd expected from a non-profit person,” says Yunokawa, asked about his first impression of Ohashi.

Yusuke Ohashi is the founder of the non-profit Asuiku, which started as a tutoring organization for children in temporary shelters after the 3.11 earthquake. Takahiko Yunokawa is the CEO of SuRaLa Net Co., Ltd., which develops and operates an innovative distance learning program with over 20,000 users across Japan. As a result of the encounter of the two in different fields, a new educational support model that combines distance learning and community building is currently being developed in Tohoku. In this model, learning supporters from Asuiku keep the children engaged while they learn through SuRaLa Net's distance learning program.

“The special pricing SuRaLa Net has offered Asuiku for their program makes this model possible,” speaks Ohashi of his appreciation. “By using distance learning, the learning supporters are able to focus on the emotional support, such as recognition and encouragement.”

By combining distance learning and the learning supporter system, Asuiku is able to provide the program at low cost to low-income families who need it the most. Their goal is to reach out to over 80,000 children in 3 years.

Diversity leads to innovation — the partnership between Asuiku and SuRaLa Net is a new challenge that symbolizes this simple, yet powerful statement.

.....

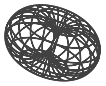
「大橋さんは、子どもの貧困問題を解決するために、いかに拮抗があり持続可能なビジネスモデルをつくるか、真剣に考えている。私がイメージしていた非営利の世界の人とはちょっと違うなと思った」
湯野川は、初めて大橋に会った時の印象をこう語る。

震災後、避難所で子ども達の学習支援を始めた、NPO 法人アスイク代表大橋。全国 2 万人の子ども達が利用する革新的な e ラーニングプログラムを開発し運営している、株式会社すららネット社長の湯野川。
異なる世界にいた 2 人が出会い、今、e ラーニングとコミュニティづくりを組み合わせた新しい教育支援モデルが、東北から生まれている。アスイクの養成するサポーターが子どもの傍に寄り添い、すららネットの e ラーニングプログラムを使って学んでいくという仕組みだ。

「このモデルが可能なのは、すららネットがアスイクのために低コストでプログラムを提供してくれているから」と感謝を述べる大橋。「e ラーニングの力を借りることで、サポーターは、子ども達のがんばりを認めてあげたり励ましたりという役割に徹せられるんです」

e ラーニングとサポーター制度を組み合わせ、より必要とする低所得家庭へ低額で提供する。アスイクは 3 年後には 8 万人を超える子どもたちに教育を届けることを目指している。

アスイクとすららネットの出会い。多様性がイノベーションを生む、ということを象徴しているような新たな挑戦だ。



“Adversity is always an opportunity for change.”
逆境からは必ず変化が生まれる



Tetsuo Kato, Managing Director, WiA
 加藤徹生 WiA 代表理事

Working with social entrepreneurs in Touhoku since the 3.11 earthquake, I saw that the disaster inspired Japan's entrepreneurial spirit. I believe that through sharing Touhoku's challenges with the world, changing Touhoku becomes a direct path to changing the world.

The earthquake has accelerated the manifestation of issues that had pre-existed in Touhoku - lack of employment, insufficient social services for the aging and the disabled, deterioration of communal ties, and decline of industries. For problems so diverse and severe, we need global scale innovations.

Japan's social issues are as advanced as its economy. This, however, means that the highly developed technology and service industries in Japan's “middle class society” can be leveraged to solve the problems that the world will be facing in the coming years.

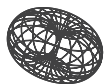
At World in Asia, we aim to bring these emerging innovations to life through a dialogue with global citizens like you.

人々の粘り強い活動。日本人は誰かのためにここまで動けるのだ、という驚き。それが、僕の見た東北の現状でした。東北で奮闘する人々と交わるにつれ、「震災」は悲劇の始まりではなく、時代が変革するためのきっかけなのだ、という実感を新たにしています。

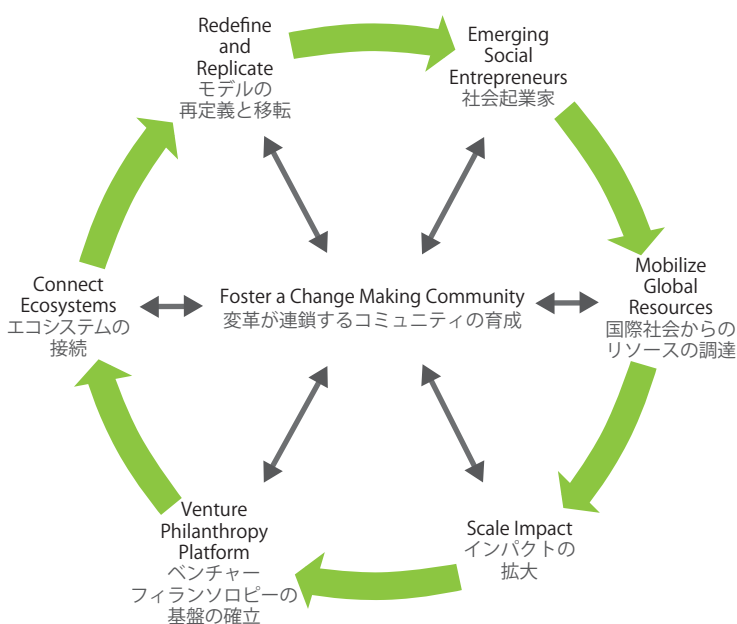
確かに、東北の抱える問題は根深いというのも事実です。雇用の減少、高齢者や障害者への福祉サービスの不足、コミュニティの崩壊、産業衰退。これらの問題は従来のアプローチでは解決し得ない。だからこそ、先進的なイノベーションも生まれつつある。

かつて、日本は世界が夢見た「一億総中流社会」を実現し、その中で飛び抜けた技術とサービスの品質を実現し、世界経済を勝ち抜いてきました。今、足りないのは新しいアイデアと挑戦だけ。

World in Asia は、日本の社会起業家の可能性に魅せられ、東北の復興、そして、日本からアジアへのソーシャル・イノベーションの実現に取り組んでいます。



WiA's Theory of Change
Bring and Foster Innovations Beyond Ecosystems



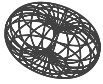
Issue

- Social issues are locally rooted and need to be solved within their own community. However, there is a huge merit to “scale” the impact to make the solution more effective and sustainable

ローカルな問題をローカルに取り組むのは重要だが、スケールが必要な問題も多い

Idea

- Fortify the social entrepreneurs’ theory of change by the dialogue and shared knowledge born out of connecting ecosystems
 コミュニティを越えて、問題を捉え直し、解決策を編み出す
- Nurture a global citizenship that sees social issues in the world as their own
 世界の社会問題を、自分の問題として捉え、行動する市民を育成する



Japan-US Partnership: Give2Asia funds WiA for emerging social enterprises in Touhoku Give2Asia から WiA へ託された支援—東北の社会企業育成に向けて

As of July 2012, World in Asia has established a partnership with Give2Asia (G2A), a US-based foundation, on WiA's hands-on incubation program of social enterprises in Touhoku, with \$192,625 in grant funding over two years.*

2012年7月から、World in Asia はアメリカの財団法人 Give2Asia (G2A) と提携し、2年間に渡る 192,625 ドル (約 1500 万円) の助成を通して、東北の社会企業への投資と経営支援を行っています。*

"Personally, I want WiA to be the catalyst for the new social enterprises,"

Speaks Sarajeon Rossitto, the Give2Asia Japan Adviser, of her expectation for WiA.

Sarajeon shares WiA's belief that rebuilding Touhoku back to what it was before 3.11 is not the solution. While it is a challenge, the recovery process is also a chance - an opportunity to create bold initiatives from scratch that also benefit other parts of Japan.



In the philanthropic sector, it is quite uncommon for a foundation to invest a large scale grant in a new support organization like WiA. The key for this partnership was the well-developed and focused strategy of WiA, which concentrates on bottom-up social innovation in Touhoku, and a track record built in the short time after the 3.11 earthquake.

WiA will provide social entrepreneurs in Touhoku with professional hands-on support, with the funding from G2A, to help them realize social innovation and scale their impact.

"Of course, not every initiative will succeed," says Sarajeon, "but even failures can be an inspiration." She believes that WiA could fill the compelling need in Touhoku - to "light the fire" for social innovation.

「WiA には、若い社会企業が変化を起こしていくための触媒になってほしいと思っています」

G2A のジャパン・プログラム・オフィサーであるサラジーン・ロシートは、個人的な意見ですが、と前置きをしながら、WiA への期待を語ってくれた。

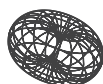
復興とは、東北を震災前に戻すことではない—サラジーンは、この想いを WiA と共にしている。復興の過程には確かに多くの困難が待ち受けているが、日本全体に共通する課題の解決策をゼロベースから作り出す、チャンスでもあるのだ。

社会活動の分野において、WiA のような新規支援団体に対してこの規模の助成が行われることは、稀である。被災地に寄りそったソーシャルイノベーションを実現させるという、WiA の集中的な戦略。加えて、震災から約1年という短い期間の中で社会起業家を支援してきた実績を評価され、実現したものだ。

G2A の資金提供を受け、WiA は東北の社会起業家に専門性の高い経営支援を行うことで、彼らの社会的事業の実現と、インパクトの拡大を目指す。

「もちろん、全てのチャレンジが成功するとは限りません。でも、失敗からだって学ぶことはあるのです」サラジーンはそう語り、WiA が東北に今必要とされている支援を届け、イノベーションを起こすための『光を灯す』ことが出来ると信じています、と続けた。

* Second year support yet to be finalized.
2年目の助成は今後の活動により最終決定されます。



Achievements in the First Year

設立後 1 年間の実績

Replication

- WiA has supported the replication of 5 social business models to Touhoku.
5 件のソーシャルビジネスモデルの移転を支援しました。

Incubation

- Collaborating with and supporting two intermediary organizations, WiA has supported 9 social entrepreneurs in Touhoku.
二つの中間支援団体と支援・協働し、9 名の社会起業家を支援しました。
- WiA presented 6 incubation seminars for social entrepreneurs.
社会起業家に関するセミナー・相談会を合計 6 回開催しました。
- WiA supported the incorporation of 3 social enterprises.
3 件の社会起業家の法人設立を支援しました。

Coordination

- WiA has coordinated 8 strategic partners with social entrepreneurs in Touhoku.
8 組の社会起業家と戦略的パートナーのマッチングを行いました。

Funding

- WiA has coordinated over \$350,000 in funding for social entrepreneurs in Touhoku.
社会起業家に対して、2700 万円超の資金調達をコーディネートしました。

Since the inception on September 1st, 2011, WiA has supported social entrepreneurs in Miyagi, Iwate and Fukushima. The cross-border relationships catalyzed by WiA, described below, have become the driving force behind many innovative earthquake recovery projects.

Leveraged IT

Open Street Map Foundation Japan, the organization leading “sinsai.info,” is providing advanced IT technology to **Guruguru Ouendan** for the revitalization of community transportation.

Replicated Community Transportation Model

The management team from **Community Taxi, Inc.** is providing **Guruguru Ouendan** with transportation infrastructure management know-how (“Social Business Know-How Replication Project” selected by the Ministry of Economy, Trade and Industry).

Replicated Community Tourism Model

The non-profit **Kibino Koubou Chimichi** is sending instructors to Touhoku to provide community tourism know-how to **Flathoku, Meiten Co.** and **Tokura Fukkou Shiendan**.

Cross-Border Collaboration

The non-profit **Madre Bonita's** project “Empower mothers in the Touhoku area through post-maternity healthcare workshops and trainer development” was selected as a grant recipient by the **Japanese Disaster Relief Fund Boston**.

2011 年 9 月 1 日の設立以来、WiA は宮城、岩手、福島 of 社会起業家に対して支援を行ってきました。WiA が触媒となって生まれた、コミュニティの垣根を越えた関係性は、革新的な復興事業が前に進むための力となっています。

NPO の IT 活用

“sinsai.info” を立ち上げた**一般社団法人オープンストリートマップ・ファウンデーション・ジャパン**が、ぐるぐる応援団に地域の交通インフラ再生のための IT 技術を提供しています。

地域交通モデルの移転

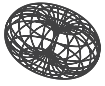
(株)コミュニティタクシーは被災地に経営人材を派遣し、ぐるぐる応援団に交通事業の運営ノウハウを提供しています。(経済産業省の主催する「ソーシャルビジネスノウハウ移転・支援事業」に採択)

観光モデルの移転

NPO 法人吉備野工房ちみちは被災地にインストラクターを派遣し、ふらっと一ほく、株式会社**明天**、戸倉復興支援団の三団体に、着地型観光(コミュニティ・ツーリズム)のノウハウを提供しています。

国境を越えた協働

NPO 法人マドレボニータの東北支援事業、「ワークショップキャラバンと現地インストラクター養成」が **Japanese Disaster Relief Fund Boston** の助成先として採択されました。



Our Plans for Year 2 今年度の方針について

Many social entrepreneurs in Tohoku have field-tested their innovative ideas to rebuild the community. However, they lack the resources to move their project to the impact scaling stage.

To respond to their needs, WiA presents a new way of community investment through two initiatives:

- 1) **StoneSoup**: a cross-border “dialogue funding” website for individual donations, and
- 2) **GRIT**: “Global Relations and Innovation for Tohoku,” a social innovation fund in collaboration with iLEAP, a 501(c)(3) organization

These programs will scale the supporting community itself, enabling Japanese social entrepreneurs to access resources in the global society. WiA will especially focus on micro-franchising, community transportation, remote medicine, e-learning and community tourism.

Young entrepreneurs inspired by 3.11 are taking on new challenges, despite the lack of support. That is why we are launching a sustainable platform for venture philanthropy, the first serious attempt of its kind within Japan, with the 3-year goals described below.

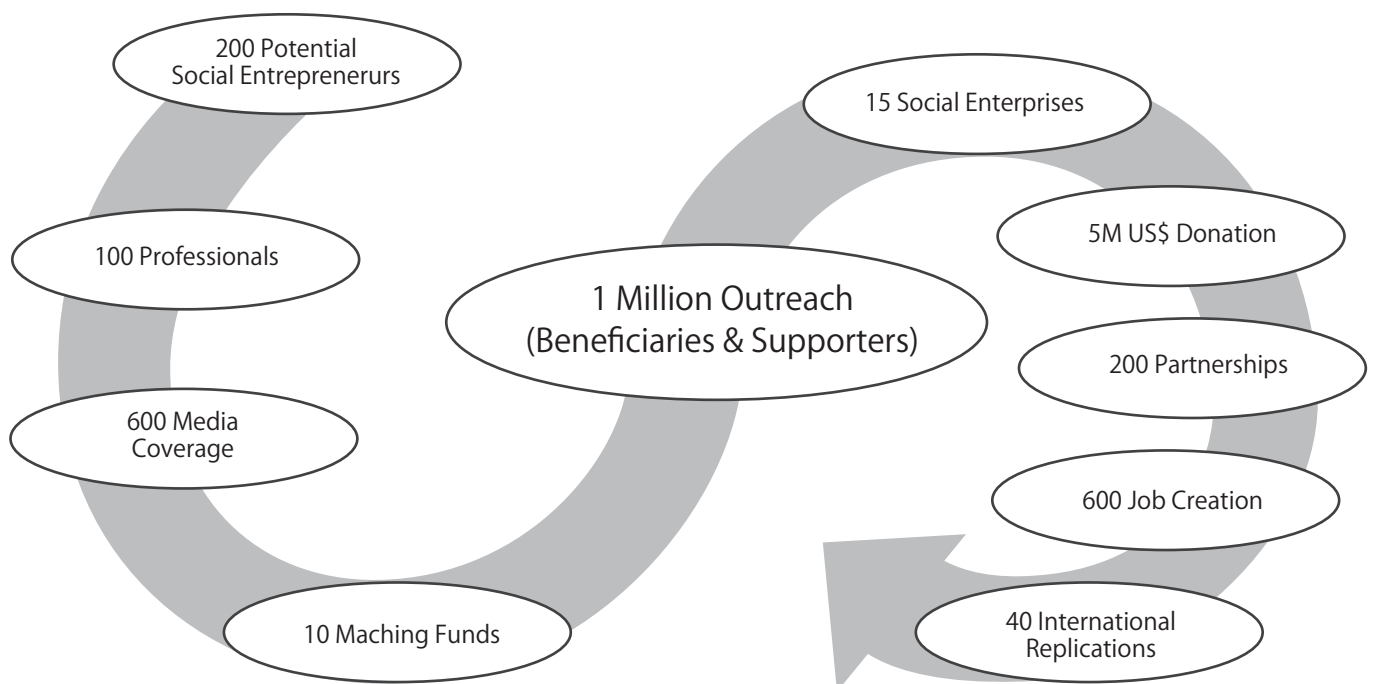
東北では、革新的なアイデアを通じてコミュニティの課題を解決しようという試みが続々と始まっています。しかし、規模の拡大のためのリソースの欠如が、社会の変革を育てていくための大きな障害となっています。

WiAはこの課題に応えるべく、二つの新しい形の復興ファンドを提案します。

- 1) **StoneSoup**：主に英語で発信する、小額寄付を対象にした対話型ファンディングサイト
- 2) **GRIT**：東北の社会起業家を対象とするソーシャル・イノベーションファンド(米国NPO法人iLEAPと共同設立)

上記を通じて、日本の社会起業家を支援し、また、国際社会からのリソースの調達を可能にするだけでなく、共に変革を支えていくサポーターやコミュニティを育てていきます。また、重点分野として、マイクロフランチャイズ、交通インフラの再生、遠隔教育、遠隔医療、住民参画型の観光開発等の分野を開発していきます。

下記を3年間目標とする日本発の本格的なベンチャーフィランソロピーの試みを通じて、WiAは持続可能な支援のプラットフォーム設立に取り組んでいきます。



Social Entrepreneur * Impact Accelerator
= Social Innovation

Be an Impact Accelerator!

<http://stonesoup.jp>

Contact: Yui Anzai, Associate
yui.anzai@stonesoup.jp